



Medienpaket

Tue Gutes und rede darüber!

Gerade dies ist uns bei unserer bundesweiten **#HandinHandfürsLand**-Jubiläumsaktion ein besonderes Anliegen. In dieser Mappe findet ihr Musterpressemeldungen, die ihr als Vorlagen für eure Medienarbeit - modifiziert - verwenden könnt. Weiterhin findet ihr im Anhang eine Übersicht mit Tipps zur Medienarbeit (Starker Auftritt) sowie ein paar Hinweise zum Umgang mit Journalist:innen.

In regelmäßigen Abständen informieren wir die Presse mittels Pressemitteilungen über die bundesweite Wettaktion. Natürlich hätten wir gern einen der großen Sender für eine bundesweite Medienpartnerschaft gewonnen, aber angesichts der wenigen Medienpartnerschaften, die diese eingehen, ist dies auf Bundesebene nicht möglich.

Öffentlichkeitsarbeit:

Kontaktaufnahme zur regionalen Presse, Vorbereitung von Interviews

Neben der bundesweiten Pressearbeit ist auch Öffentlichkeitsarbeit vor Ort gefragt. Hierzu können die Tagespresse, Öffentliche Anzeiger, regionale Radio- und Fernsehsender sowie die Ansprache bekannter Organisationen und Verbände genutzt werden. Ist eine landesweite Auftakt- oder Abschlussaktion geplant, bietet sich diese für die Pressearbeit an.

#HandinHandfürsLand kann sowohl von den Landesverbänden über die eigene Homepage als auch über www.landgemacht.de begleitet werden.

Vor Ort können die Gruppen bereits im Vorfeld auf die Jubiläumsaktion aufmerksam machen. Handzettel und Aufkleber können verteilt, über die eigene Webseite oder sozialen Kanäle informiert, Plakate aufgehängt werden.

Die Aktion #HandinHandfürsLand selbst stellt bereits eine Form der Öffentlichkeitsarbeit dar. Jeder Gruppe sollte zu Beginn der Jubiläumsaktion eine (digitale) Pressemappe zur Verfügung stehen. Anbei findet Ihr ein paar Musterpressemittelungen zur Aktion, die sich gut anpassen lassen. (Auf keinen Fall alle nutzen, das wäre zu viel!).

Und noch eins: Wenn ihr selbst in den sozialen Medien über eure HandinHandfürsLand-Aktion berichtet, egal ob ihr eure persönlichen Accounts von Instagram, Twitter, Tiktok und Co. oder die eurer Gruppe füllt, nutzt unbedingt den Hashtag der Aktion: #HandinHandfürsLand.

Muster 1a: Pressemeldung zur Jubiläumsaktion (bei Einsatz von Agent:innen)

ACHTUNG! Vor Verwendung sorgfältig lesen!

#HandinHandfürsLand

Großes kündigt sich in [\[Bundesland oder Ort\]](#) an

Wir, die Landjugend [\[XY\]](#), krepeln vom [\[24. Mai bis 2. Juni 2024\]](#) die Ärmel hoch. Unser Bundesverband wird 75. Überall im Land beteiligen sich [\[Gruppen\]](#) wie wir an der Jubiläumsaktion des Bundes der Deutschen Landjugend (BDL) e.V. Allein bei uns in [\[Bundesland/Region\]](#) sind [\[XX\]](#) [\[Ortsgruppen / ehrenamtliche Aktive\]](#) unter dem Motto „Hand in Hand fürs Land“ am Start. Seit Monaten läuft die Vorbereitung.

Die Aufgaben, die zu erfüllen sind, richten sich immer konkret nach der Situation des Dorfes und der Landjugend vor Ort. Sie werden im Vorfeld von einem sogenannten „Agenten“ oder einer „Agentin“ in Absprache mit dem Organisationsteam sorgfältig ausgewählt. Die Gruppen selbst



Medienpaket

kennen ihre Aufgabe bis zum Startschuss nicht. Erst bei Beginn wird ihnen die Aufgabe durch den/die Agent:in überreicht.

Es kann sein, dass ein Dorf einen neuen Spielplatz bekommt, auf den die Kinder vielleicht schon lange gewartet haben. Es kann auch ein Waldlehrpfad restauriert oder ein Dorfplatz verschönert wird... Auch Engagement für mehr Gemeinschaft kann die Aufgabe sein: ein Dorffest zum Beispiel oder ein Generationen verbindender Ausflug.

Vorher wetten die Jugendlichen mit Abgeordneten, Verantwortlichen aus Politik, Verbänden, Unternehmen etc. Ihr Einsatz: zupackendes Engagement für ihre Heimat. „Wir wollen damit sichtbar machen, wie wir das Land bewegen und für Demokratie einstehen. Wir wollen zeigen und spüren, dass wir einen Unterschied machen“, sagt Theresa Schmidt, die Vorsitzende des Bundes der Deutschen Landjugend (BDL).

Auch die Bundesebene hat gewettet: mit Bundesjugendministerin Lisa Paus, die zugleich Schirmherrin der Jubiläumsaktion „Hand in Hand fürs Land“ ist. Es geht um die Anzahl der Arbeitsstunden, die Landjugendliche in der ganzen Republik dafür leisten. Eine Million sollen es bei Hand in Hand fürs Land werden. Ehrenamtlich versteht sich. Gewinnt der Bundesvorstand die Wette, holt Resi die Politikerin mit dem Traktor zu einer Landjugendveranstaltung ab. Resi? Die BDL-Bundesvorsitzende Theresa Schmidt! Sie schiebt hinterher: „Verlieren ist für uns keine Option.“

Überall im Land will Landjugend wie wir [XY] mit dieser bundesweiten Jubiläumsaktion den ländlichen Raum beleben: landgemachte, lebenswerte Regionen mit unserem Zusammenhalt stärken. Ein 75. Jubiläum ist für uns kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen. Vielmehr wollen wir anpacken, Zukunftsfähigkeit und Kulturoffenheit fördern, Familienfreundlichkeit und Traditionsverbundenheit leben.

Weitere Informationen und Bildmaterial: www.landjugend.de.

Muster 1b: Pressemeldung zur Jubiläumsaktion

ACHTUNG! Vor Verwendung sorgfältig lesen!

#HandinHandfürsLand

Großes kündigt sich in [Bundesland oder Ort] an

Wir, die Landjugend [XYZ], krepeln vom [24. Mai bis 2. Juni 2024] die Ärmel hoch. Unser Bundesverband wird 75. Überall im Land beteiligen sich [Gruppen/Verbände] wie wir an der Jubiläumsaktion des Bundes der Deutschen Landjugend (BDL) e.V. Allein bei uns in [Bundesland/Region] sind [XX] [Ortsgruppen / ehrenamtliche Aktive] bei #HandinHandfürsLand am Start.

Seit Monaten bereiten wir uns vor, um unsere Heimat mit [einem Grill-Rast-Platz] zu beschenken. Genau [75 Stunden] wollen wir gemeinsam anpacken, damit in [XYZ ein weiterer Treffpunkt entsteht]. Anderswo kann sein, dass ein Dorf einen neuen Spielplatz bekommt, auf den die Kinder vielleicht schon lange gewartet haben. Ein Waldlehrpfad wird restauriert, ein Dorfplatz verschönert... Auch soziale Aktivitäten vom Dorffest bis zum Blutspenden gibt's in zahlreichen Orten.

Uns geht es darum, der Gesellschaft mit dem Landjugend-Engagement ein Geschenk zu machen. Wir wollen zeigen, dass wir Verantwortung übernehmen, um gemeinsam das Land zu gestalten. Denn wir, die Landjugend [XX], wollen mit dieser bundesweiten Jubiläumsaktion den ländlichen



Medienpaket

Raum beleben: landgemachte, lebenswerte Regionen mit unserem Zusammenhalt stärken. Ein 75. Jubiläum ist für uns kein Grund, die Hände in den Schoß zu legen. Vielmehr wollen wir anpacken und an unserer Zukunft bauen.

Weitere Informationen und Bildmaterial: www.landjugend.de.

Muster 2: Pressemeldung Ankündigung

ANKÜNDIGUNGS-PM (VIER BIS SECHS WOCHEN VORHER)

#HandinHandfürsLand

Wir, die [\[Landjugendgruppe\]](#), für [\[Ort\]](#)

Zwischen dem 24. Mai und 2. Juni 2024 setzen Tausende Landjugendliche in der ganzen Republik gemeinnützige Projekte für ihre Heimat um. Sie feiern den 75. Geburtstag ihres Bundesverbandes mit der gemeinsamen Anpackaktion #HandinHandfürsLand. Die gemeinsame Ideenpalette ist so bunt wie die Landjugendgruppen selbst. Von A wie Aufbau eines Volleyballplatzes bis Z wie Zirkusaufführung ist alles möglich.

Und wir, die [\[Landjugendgruppe\]](#), sind mittendrin, denn für uns heißt das: [\[XY\]](#) Jugendliche, ein Team, eine Aufgabe und das Ziel [\[das Buswarte Häuschen zu streichen\]](#). Die Kommune kann uns dabei unterstützen – z.B. mit Materialien, Verpflegung oder direkter Mithilfe.

Damit ist unsere Gruppe ein bunter Stein im Mosaik der Landjugend in der ganzen Republik. Denn erst das Engagement der vielen einzelnen Gruppen macht Großes möglich. Bei rund 20.000 Jugendlichen, die bundesweit anpacken, leisten wir insgesamt knapp 500.000 Arbeitsstunden. Wenn wir als Basis den Mindestlohn von 12,41 Euro ansetzen, sind das rund 6,2 Millionen Euro, die den ländlichen Räumen mit #HandinHandfürsLand zu Gute kommen.

Allein in [\[Bundesland\]](#) beteiligen sich rund [\[2.000\]](#) Jugendliche an der Jubiläumsaktion. Wer uns unter die Arme greifen möchte, wendet sich an [\[Max Mustermann, Telefon ...\]](#).

Wir freuen uns über jede Hilfe.

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich unter [\[E-Mail, Name, Tel., Fax, Adresse\]](#) zur Verfügung.

Muster 3: Presseeinladung

PRESSEEINLADUNG (EIN, ZWEI WOCHEN VORHER)

Landjugend [\[Musterdorf, Adresse\]](#), Ansprechpartner:in: [\[\]](#), Telefon: [\[\]](#), Mail: [\[\]](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir zählen schon die Stunden, bis #HandinHandfürsLand am [\[XX.\]](#) Mai 2024 um [\[18:00\]](#) Uhr in [\[genauer Ort/ Platz /Gebäude\]](#) startet. Denn wir haben bis zum 2. Juni 2024 viel vor. Wählen gehen wir natürlich, aber vor allem wollen wir Ihnen und den Menschen in unserer Heimat beweisen, wie alle mit #HandinHandfürsLand gewinnen.

Denn #HandinHandfürsLand in [\[Ort\]](#) das sind [\[50\]](#) Jugendliche = [\[100\]](#) Hände = [\[7200\]](#) Stunden gemeinnütziges, ehrenamtliches Engagement fürs Land!

Bitte bringen Sie [\[passendes Utensil eurer Aktion, z.B. Arbeitshandschuhe\]](#), Kamera und Mikrofon mit. Alles andere – von Werkzeug bis Plan, von guten Leuten bis gute Laune – ist vorhanden.



Medienpaket

allgemeiner Bereich, der die Jubiläumsaktion noch einmal erklärt
→ *vergleiche Muster Nr. 2 oder 4*

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.
Bis dahin grüßt Sie
[Unterschrift]

ANTWORT per Mail #HandinHandfürsLand 2024

An

Landjugend [Musterdorf], [Ansprechpartner:in], [Mail]

Datum: [Freitag, 24. Mai 2024, 18 Uhr]

Treffpunkt: [Musterdorfplatz in PLZ, ORT]

- ___ Ich mache mit.
___ Leider kann ich nicht dabei sein.
___ Bitte senden Sie mir dazu Presseinformationen zu.

Medium: _____

Name: _____

E-Mail: _____

Muster 4: Pressemeldung unmittelbar vorher

AKTIONSMITTEILUNG **zwei, drei Tage vorher**

[Ort] Hand in Hand fürs Land Gemeinsam für die Heimat

Die Landjugendgruppe [Musterdorf] [macht/ baut/ organisiert ... Hier beschreibt ihr den Kern eurer Aktion möglichst anschaulich in einem Satz]. Los geht es am [Datum] um [Uhrzeit] in [genauer Ort/ Platz /Gebäude].

Rund [XY] Jugendliche packen tatkräftig an, um in [Anzahl Stunden / an einem Wochenende] etwas fürs Land zu schaffen. „Wir machen #HandinHandfürsLand zu unserer Jubiläumsaktion, weil es Spaß macht, gemeinsam anzupacken und wir etwas Bleibendes für unsere Heimat bewegen wollen“, erklärt die/der Vorsitzende der Landjugend [XY], [Pauli Muster].

Die #HandinHandfürsLand-Aktion der ehrenamtlich Aktiven aus [Ort] ist nur eine von unzähligen Beiträgen, mit dem die Landjugend in der ganzen Republik ihren 75. Geburtstag feiert. Denn ihr Dachverband – der Bund der Deutschen Landjugend e.V. (BDL) – wird in diesem Jahr 75 Jahre. Bis zum 2. Juni beweisen bundesweit mehr als 20.000 junge Menschen mit #HandinHand ihr Engagement fürs Land.

Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend Lisa Paus, die die Schirmherrschaft übernommen hat, ist jedenfalls begeistert. „Junge Menschen aus den ländlichen Regionen leisten mit ihrem Engagement Unverzichtbares: Sie sind die Zukunft des ländlichen Raumes und nehmen es jetzt schon in die Hand, diese Zukunft zu gestalten. Ihr Einsatz ist unerlässlich für eine offene und vielfältige Gesellschaft – die vielen ehrenamtlich engagierten jungen Menschen sind Vorbilder



Medienpaket

für unsere Demokratie“, schreibt sie in ihrem Grußwort und ist überzeugt „dass jede einzelne Aktion unser Zusammenleben ein kleines Stückchen besser machen wird!“

Bis [Sonntag 18:00 Uhr] setzen die Landjugendlichen alle Hebel in Bewegung, um mit #HandinHandfürsLand genau daran mitzuwirken.

Alle, die mithelfen möchten, sind herzlich eingeladen vorbeizuschauen und anzupacken!

Muster 5: aktuelle Presseinformation

PRESSEMITTEILUNG zum Start bzw. während der Jubiläumsaktion

Nur noch [XY] Stunden

Jetzt heißt es HAND IN HAND FÜRS LAND statt ZUSCHAUEN

[Ort] Hand in Hand fürs Land – unter diesem Motto zeigt die Landjugend [Name] seit [Aktionsstart-Zeit], dass sie gemeinsam viel bewegen kann. Rund [XY] Jugendliche beteiligen sich an der bundesweiten Jubiläumsaktion zum 75. Geburtstag des Bundes der Deutschen Landjugend e.V. (BDL). Zwischen dem 24. Mai und 2. Juni haben die Landjugendlichen [75] Stunden Zeit, ein Projekt für ihre Heimat umzusetzen. Sie sind dabei auf die Hilfe von örtlichen Vereinen und Sponsoren angewiesen, die ihnen mit Rat, Tat und aktiver Hilfe zur Seite stehen. Bis [Sonntag] geht es auf dem [Dorfplatz des Musterdorfes] heiß her. Es wird [geschippt und gehämmert, gemalert und geschwitzt]. „Wir können stolz auf unsere Landjugend sein“, so [Bürgermeister Mustermann]: „Wenn ich sehe, was hier in so kurzer Zeit auf die Beine gestellt wird, brauche ich mir um die Zukunft unseres Dorfes keine Sorgen mehr machen.“

Wer sich von der kreativen Arbeit und Ergebnissen überzeugen möchte, ist [am Sonntag, um 18 Uhr zur offiziellen Einweihungsfeier] herzlich eingeladen.

Muster 6: Pressemeldung nach der Aktion

PRESSEMITTEILUNG nach Abschluss der #HandinHandfürsLand-Aktion

#HandinHandfürsLand verbindet

Ein gemeinsames Geschenk für Dorf und Land

Wie vielerorts in der Bundesrepublik hat auch die Landjugend in [Ort] gezeigt, wie sich mit Hand, Herz und Kopf das Land voranbringen lässt. Von West bis Ost, von Süd bis Nord – in allen Bundesländern hieß es #HandinHandfürsLand. Denn statt sich selbst beschenken zu lassen, nutzten sie den 75. Geburtstag des größten Jugendverbandes im ländlichen Raum, um ihre Heimat 100- nein 1000-fach zu beschenken: mit ihren #HandinHandfürsLand-Aktionen.

In [Ort] wird [der renovierte Spielplatz] noch eine ganze Weile an das Engagement der Landjugendgruppe [XY] erinnern. Nicht nur die Eltern und Kinder, die den Erfolg der Jubiläumsaktion unmittelbar sehen und spüren, sondern auch all die Beteiligten. Denn gemeinsame Arbeit schmiedet zusammen, gibt Halt und Zukunft, wissen die ehrenamtlich Aktiven der Landjugend [XY] wie des Bundes der Deutschen Landjugend e.V. (BDL).

Daher lässt sich der langfristige Nutzen des #HandinHandfürsLand-Jubiläums-Einsatzes nur sehr ungenau beziffern. „Doch egal, ob wir 75 Stunden im Einsatz waren oder nur 75 Minuten - wir haben durch unser konkretes Handeln etwas für die Menschen in den ländlichen Räumen bewegt



Medienpaket

und auf die Beine gestellt: ehrenamtlich, mit vollem Einsatz und Freude daran“, beschreibt [Pauli Muster], Vorsitzende/r der Landjugend [XY] die Motivation der Landjugendlichen.

Ihr Engagement endet damit nicht, denn er ist der Kitt der Landjugend, der Kitt der Demokratie, die junge Menschen aktiv gestalten. Und zwar nicht nur im Jubiläumsjahr des BDL, sondern Tag für Tag vor Ort, wo Landjugend für Zusammenhalt sorgt, Verantwortung fürs Land übernimmt und im Kleinen wie im Großen Zukunft gestaltet.

Seit dem 18. Dezember 1949, an dem der BDL gegründet wurde, macht der Jugendverband sich fürs Land stark.

Weitere Informationen unter www.landjugend.de.

Rückfragen gern an:

Bund der Deutschen Landjugend (BDL)

Sandra Schlee / Carina Gräschke

Tel.: 030 / 235 99 35 -20 / -40

Mail: s.schlee@landjugend.de / c.graeschke@landjugend.de

Net: www.landjugend.de